



INSTYTUT ISW | WARSZAWA 2017

Raport z badania: Kompetencje cyfrowe - Ocena wiarygodności

Badanie dla
JAKNAPISAC.COM

Autor
MONIKA KOZIAR



KOMPETENCJE CYFROWE - OCENA WIARYGODNOŚCI

SPIS TREŚCI

Metodologia

Struktura próby

Wyniki badań:

- Częstotliwość korzystania
- Ocena wiarygodności
- Wybrane wypowiedzi

Informacje dodatkowe

Informacje kontaktowe



METODOLOGIA

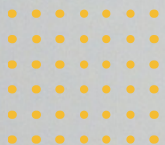
N=751

- Badanie przeprowadzono za pomocą techniki CAWI (Computer Assisted Web Interviews).
- Analizą objęto grupę 751 polskich Internautów.
- Badanie zostało przeprowadzone we wrześniu 2017 r.



STRUKTURA PRÓBY

- Płeć: mężczyzna - 42%; kobieta - 58%;
- Wiek: 18-23 lata - 19%; 24-29 lat - 18%; 30-35 lat - 12%; 36-41 lat - 11%; 42-47 lat - 10%; 48-53 lata - 11%; 54-59 lat - 8%; 60-65 lat - 7%; 66 lat i powyżej - 4%;
- Wykształcenie: podstawowe nieukończone i bez wykształcenia - 1%; podstawowe ukończone - 4%; zasadnicze zawodowe - 6%; średnie zawodowe - 23%; średnie ogólnokształcące - 19%; policealne - 10%; wyższe - 36%;
- Sytuacja zawodowa: pracujący najemnie - 46%; pracujący na własny rachunek lub użytkujący gospodarstwo rolne - 9%; bezrobotny zarejestrowany - 6%; bezrobotny niezarejestrowany - 4%; uczący się - 17%; bierny zawodowo z innego powodu (na emeryturze, rencie, zajmujący się domem) - 18%.



WYNIKI BADAŃ: CZĘSTOTLIWOŚĆ KORZYSTANIA



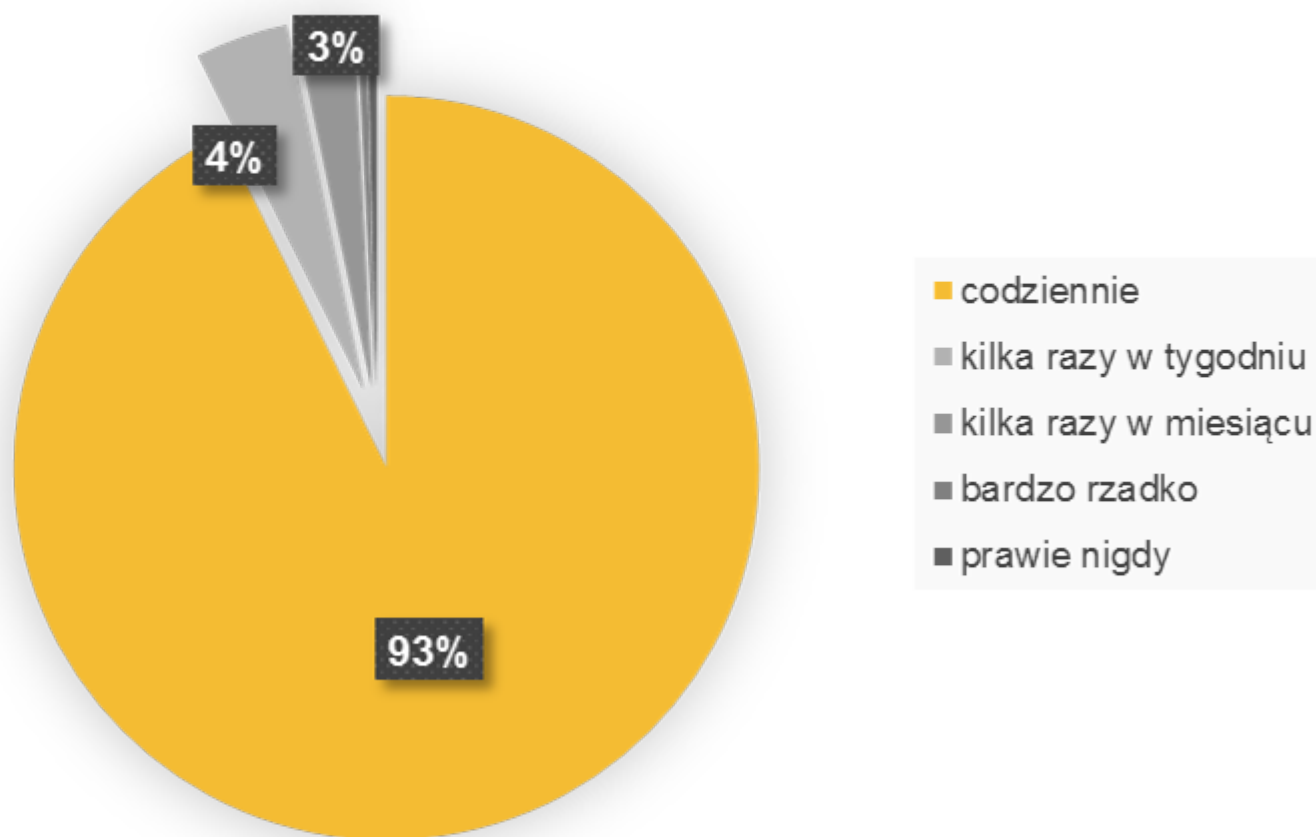
Częstotliwość korzystania

Badani w zdecydowanej większości bardzo często korzystają z Internetu (93%), zarówno w celach zawodowych (37% codziennie), jak i prywatnych (90% codziennie).



WYNIKI BADAŃ: CZĘSTOTLIWOŚĆ KORZYSTANIA

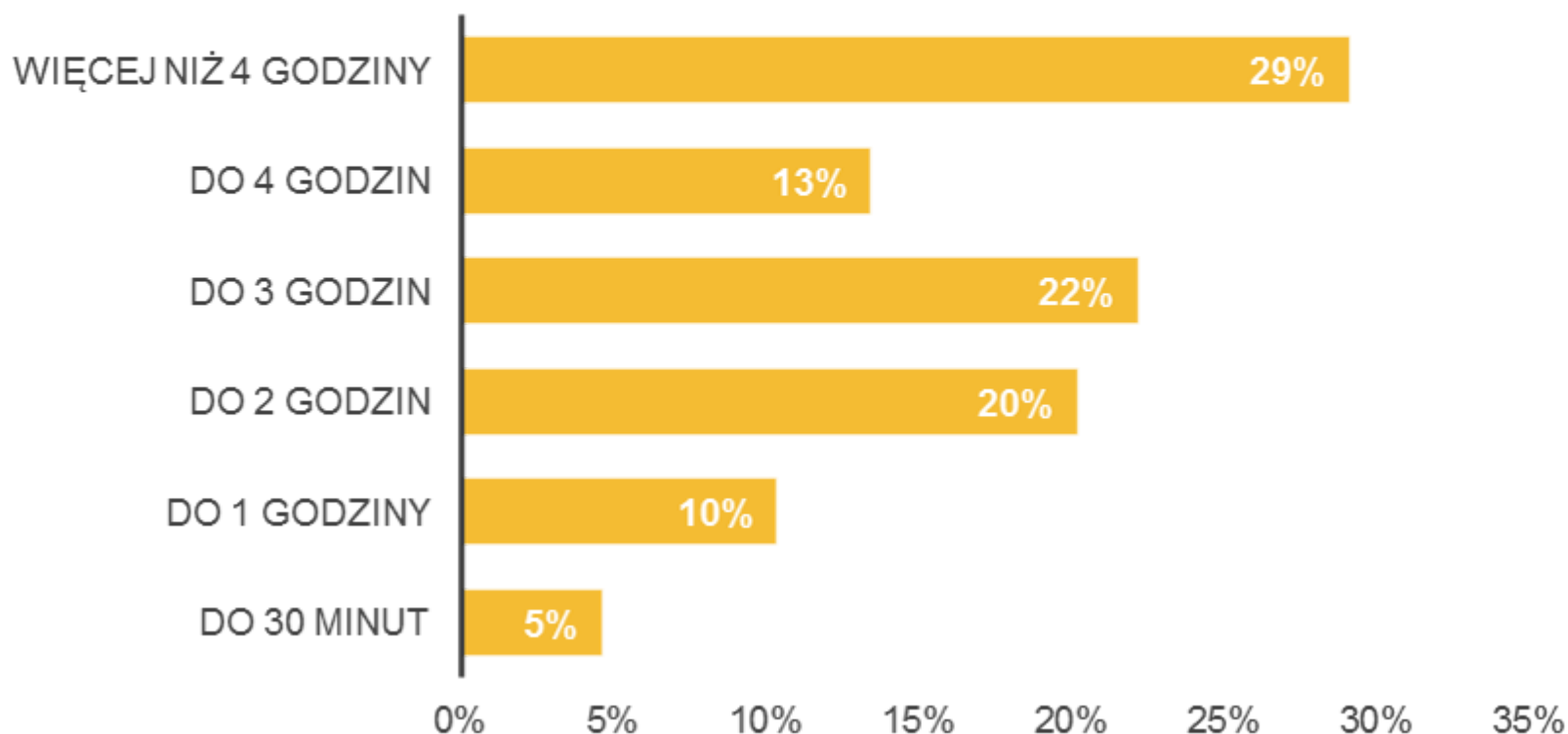
Jak często korzystasz z Internetu?





WYNIKI BADAŃ: CZĘSTOTLIWOŚĆ KORZYSTANIA

Ile czasu dziennie przeznaczasz na korzystanie z Internetu?





WYNIKI BADAŃ: OCENA WIARYGODNOŚCI



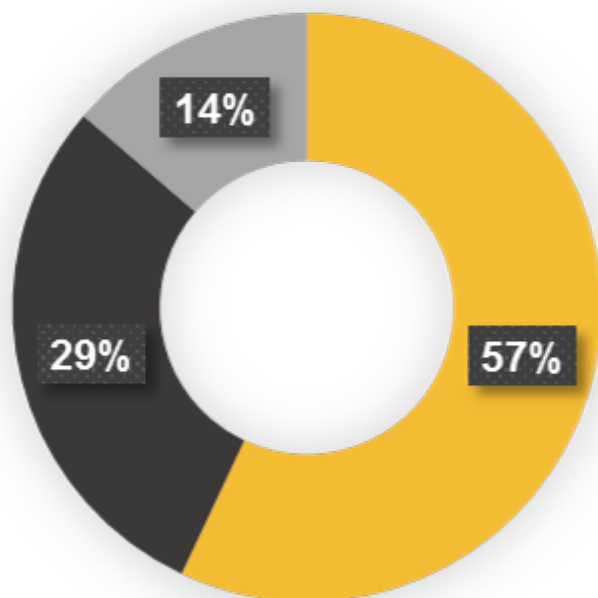
**Badanie
kompetencji**

Respondenci są bardzo pozytywnie
nastawieni do możliwości pozyskania w
Internecie informacji



WYNIKI BADAŃ: OCENA WIARYGODNOŚCI

Czy uważasz, że:



- wszystkie informacje można znaleźć w Internecie i wszyscy mamy do nich równy dostęp
- dostęp do informacji w Internecie może być regulowany
- nie wszyscy mamy równy dostęp do informacji w Internecie



WYNIKI BADAŃ: OCENA WIARYGODNOŚCI



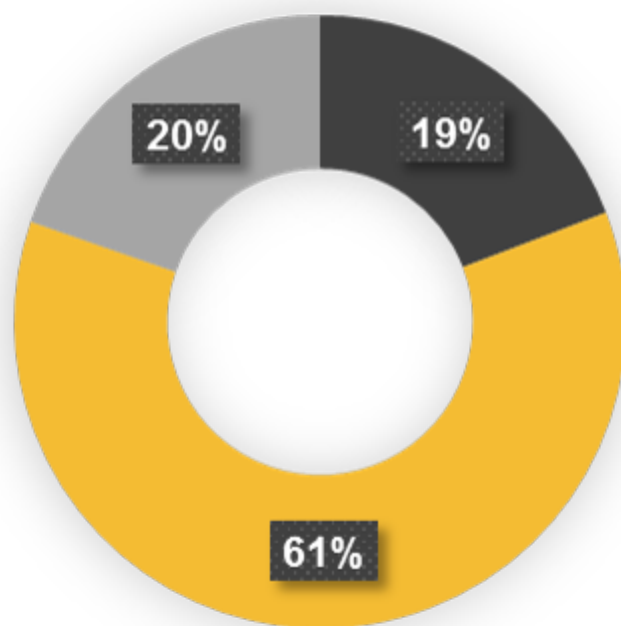
Badanie
kompetencji

Dużo rozważniej wypowiedali się, jeśli
chodzi o kwestię zaufania do informacji,
którą w Internecie znajdują



WYNIKI BADAŃ: OCENA WIARYGODNOŚCI

Czy masz zaufanie do informacji
pozyskanych z Internetu:



- mam zaufanie do informacji pozyskanych z Internetu
- stosuję zasadę ograniczonego zaufania, jestem ostrożny (ostrożna)
- wolę porównać informację w wielu źródłach przed jej wykorzystaniem

WYNIKI BADAŃ: OCENA WIARYGODNOŚCI



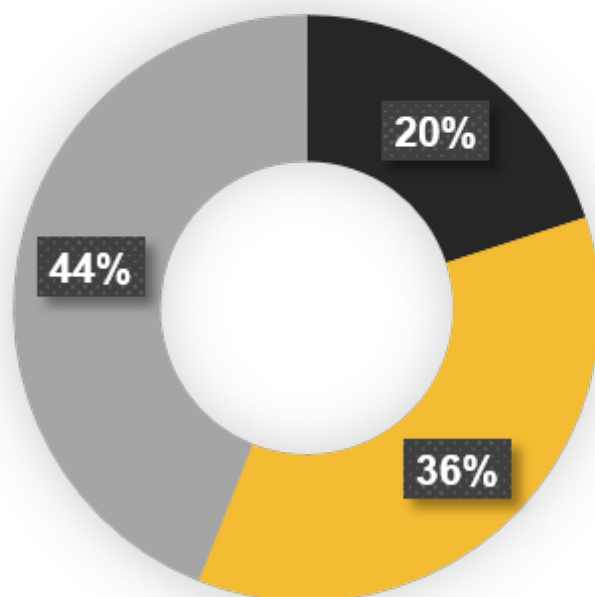
Badanie
kompetencji

Wiedzą, że powinni sprawdzać
informacje. Aż 80% udzieliło dobrej i
bardzo dobrej odpowiedzi



WYNIKI BADAŃ: OCENA WIARYGODNOŚCI

Wyobraź sobie, że znalazłeś (znalazłaś) w Internecie bardzo interesujące informacje, które możesz użyć w swojej pracy (lub np. na studiach), jednak pochodzą z niepewnego źródła. Co robisz:



- omijasz te informacje, nie ryzykując niepotrzebnego błędu
- bierzesz pod uwagę te informacje, jednak zaznaczasz, że pochodzą z niepewnego źródła
- próbujesz znaleźć potwierdzenie informacji w wiarygodnych źródłach

A woman with long, wavy red hair and bangs is smiling and looking down. She is wearing a maroon V-neck t-shirt and has a colorful tattoo on her left forearm. She is sitting in a wooden chair in what appears to be a cafe or a modern office space. In the background, there are white acoustic panels on the wall, a bar counter with various items, and warm, ambient lighting. In the top left corner, there is a logo consisting of a grid of yellow dots next to a stylized white graphic.

WYNIKI BADAŃ: OCENA WIARYGODNOŚCI

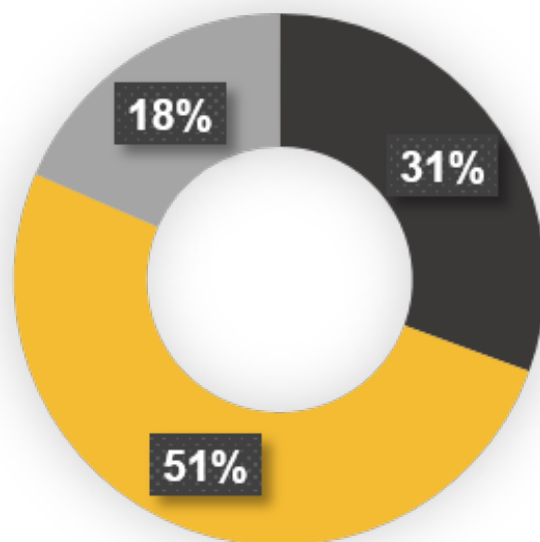
Badanie
kompetencji

Mają także świadomość, jak należy
sprawdzać informacje znalezione w
Internecie



WYNIKI BADAŃ: OCENA WIARYGODNOŚCI

Szukając konkretnej informacji
w Internecie:



- oszczędzasz czas i sprawdzasz ją w jednym miejscu, wyglądającym na wiarygodne
- sprawdzasz ją w różnych źródłach i porównujesz
- sprawdzasz ją w wielu źródłach, które są w Twojej ocenie wiarygodne



WYNIKI BADAŃ: WYBRANE WYPOWIEDZI

Jak oceniasz wiarygodność
informacji pozyskanych z
Internetu?

Badanym pozwolono odpowiedzieć w pytaniu otwartym, jak oceniają wiarygodność informacji pozyskanych z Internetu. Obok lakonicznych wypowiedzi, znalazły się i bardziej rozbudowane.



WYNIKI BADAŃ: WYBRANE WYPOWIEDZI

Wybrane wypowiedzi:

"Do Internetu mają dostęp wszyscy, a jak wiadomo, ile ludzi, tyle opinii. W związku z tym wiele informacji podanych w Internecie jest subiektywna. Uważam, iż każdą informację należy dokładnie sprawdzić zanim zdecydujemy się ją wykorzystać"





WYNIKI BADAŃ: WYBRANE WYPOWIEDZI



Wybrane wypowiedzi:

"Zależy to od tego na jakich stronach uzyskujemy informacje i czego dotyczą, czy dotyczą rozrywki czy informacji wagi państwowej. Pozyskując daną informację musimy ją odpowiednio ją zinterpretować"



WYNIKI BADAŃ: WYBRANE WYPOWIEDZI



Wybrane wypowiedzi:

"Trudno jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie - niektóre portale są bardziej wiarygodne, inne mniej. Wiadomo przecież, że różnica pomiędzy pudelek.pl a stronami uczelni czy rozmaitych organizacji jest kolosalna"



INFORMACJE DODATKOWE

Pełny raport

Pełny raport w formie publikacji do pobrania na stronie:
instytutisw.pl



INFORMACJE KONTAKTOWE

Kontakt

Instytut ISW
kontakt@instytutisw.pl

Adres siedziby:
ul. Piękna 68, II p.
00-672 Warszawa

Kontakt z autorką:
Monika Koziar
monika@mojasocjologia.pl